

ACTA DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 026-2024 SUNASS-1-PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA																																
1	NÚMERO DE ACTA	5																														
2	SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL Siendo el mes octubre de 2024, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución de Gerencia General N° 028-2024-SUNASS-GG suscrito el 19 de febrero de 2024, Resolución de Gerencia General N° 172-2024-SUNASS-GG suscrito el 10 de setiembre de 2024 y Resolución de Gerencia General N° 189-2024-SUNASS-GG suscrito el 26 de setiembre de 2024 , encargado de conducir y desarrollar el procedimiento de selección de Adjudicación Simplificada N° 026-2024-SUNASS-1 , cuyo objeto de convocatoria es la "CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA" , a fin de ADMITIR, EVALUAR, CALIFICAR Y OTORGAR LA BUENA PRO al presente procedimiento de selección.																															
3	EVALUACIÓN DE DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA Se procedió a verificar que las propuestas presentadas cumplan con adjuntar la documentación obligatoria conforme al numeral 2.2.1.1 de la sección específica de las bases para su admisión, obteniendo lo siguiente: <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Nombre o razón social del postor</th> <th>Admitida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>I360 DIGITAL S.A.C.</td> <td>ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>INTELIGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.</td> <td>NO ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ALAVISTA MARKETING DIGITAL S.A.C</td> <td>NO ADMITIDA(**)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ATTACHMEDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA</td> <td>NO ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</td> <td>NO ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC</td> <td>NO ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>AP COMPLEMENT S.A.C.</td> <td>NO ADMITIDA</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.</td> <td>NO ADMITIDA(**)</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>GM MARKETING SERVICES SAC</td> <td>ADMITIDA (*)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) El comité de selección informa que el postor: GM MARKETING SERVICES SAC , presentó correctamente la subsanación del visado y foliado de su oferta y dentro del plazo indicado; por lo que su oferta queda ADMITIDA.</p> <p>(**) El comité de selección informa que el postor: CHAMAN PUBLICIDAD SAC , NO presentó la subsanación solicitada en el plazo indicado; por lo que su oferta queda NO ADMITIDA.</p> <p>El comité de selección informa que el postor: ALAVISTA MARKETING DIGITAL S.A.C , presentó correctamente el foliado de su oferta; sin embargo todos los folios presentan firmas pegadas en los anexos N°1,2,3,4 y en el anexo N°6 "Precio de la Oferta"; al respecto, el artículo 60.4 del RLCE indica: " .La falta de firma en la oferta económica no es subsanable"; por lo que al no poder ser subsanable dicha falta, la oferta es NO ADMITIDA</p>		N°	Nombre o razón social del postor	Admitida	1	I360 DIGITAL S.A.C.	ADMITIDA	2	INTELIGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.	NO ADMITIDA	3	ALAVISTA MARKETING DIGITAL S.A.C	NO ADMITIDA(**)	4	ATTACHMEDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NO ADMITIDA	5	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	NO ADMITIDA	6	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	NO ADMITIDA	7	AP COMPLEMENT S.A.C.	NO ADMITIDA	8	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	NO ADMITIDA(**)	9	GM MARKETING SERVICES SAC	ADMITIDA (*)
N°	Nombre o razón social del postor	Admitida																														
1	I360 DIGITAL S.A.C.	ADMITIDA																														
2	INTELIGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.	NO ADMITIDA																														
3	ALAVISTA MARKETING DIGITAL S.A.C	NO ADMITIDA(**)																														
4	ATTACHMEDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NO ADMITIDA																														
5	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	NO ADMITIDA																														
6	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	NO ADMITIDA																														
7	AP COMPLEMENT S.A.C.	NO ADMITIDA																														
8	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	NO ADMITIDA(**)																														
9	GM MARKETING SERVICES SAC	ADMITIDA (*)																														
4	FACTORES DE EVALUACIÓN: Acto seguido se procedió con la evaluación de las ofertas conforme a la sección IV de la sección específica de las bases, obteniendo el siguiente resultado: <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Nombre o razón social del postor</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>GM MARKETING SERVICES SAC</td> <td>105.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I360 DIGITAL S.A.C.</td> <td>54.03</td> </tr> </tbody> </table>		N°	Nombre o razón social del postor	Puntaje	1	GM MARKETING SERVICES SAC	105.00	2	I360 DIGITAL S.A.C.	54.03																					
N°	Nombre o razón social del postor	Puntaje																														
1	GM MARKETING SERVICES SAC	105.00																														
2	I360 DIGITAL S.A.C.	54.03																														
5	CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS DE CALIFICACIÓN Obtenidos los resultados de la evaluación, se procedió a verificar si los postores cumplen los requisitos de calificación previstos en el numeral 3.2 de la sección específica de las bases, obteniendo lo siguiente: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Orden de Prelación</th> <th>Nombre o razón social del postor</th> <th>Califica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>GM MARKETING SERVICES SAC</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I360 DIGITAL S.A.C.</td> <td>NO</td> </tr> </tbody> </table>		Orden de Prelación	Nombre o razón social del postor	Califica	1	GM MARKETING SERVICES SAC	SI	2	I360 DIGITAL S.A.C.	NO																					
Orden de Prelación	Nombre o razón social del postor	Califica																														
1	GM MARKETING SERVICES SAC	SI																														
2	I360 DIGITAL S.A.C.	NO																														
ACUERDO ADOPTADO																																

6	<p>El postor GM MARKETING SERVICES SAC, SI cumple con los Requisitos de calificación. Se encuentra calificado. Asimismo acepta la oferta económica del postor.</p> <p>El postor I360 DIGITAL S.A.C., NO cumple con los Requisitos de calificación.</p> <p>El postor presenta para la acreditación de la experiencia del postor, las facturas: E001-1638, E001-1639, E001-1622, E001-1623, E001-1651, E001-1652, E001-1678 y E001-1679 (folios: 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32 y 35; respectivamente) con los abonos de cuenta de una entidad financiera (folios 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33 y 36); sin embargo los valores no guardan con los montos de la factura. El postor no ha presentado documento alguno que demuestre el pago de detracción.</p> <p>Vale precisar que No es responsabilidad del Comité de Selección interpretar el alcance de una oferta, sin posibilidad de inferir o interpretar hecho alguno; es decir, si bien en las facturas se consigna un porcentaje por la detracción, que señalaría la diferencia entre el monto total de los abonos (que figuras en los extractos bancarios) y el monto total de la factura, el postor no ha presentado en su oferta documento alguno que demuestre la alegada detracción. (Se consideró Resolución del Tribunal de contrataciones Resolución N° 01251-2022-TCE-S2)</p> <p>Por tanto, de conformidad con los resultados obtenidos y detallados en los cuadros adjuntos al presente, el Comité de Selección otorga la BUENA PRO al postor GM MARKETING SERVICES S.A.C., por un monto total de S/ 128,200.00 (Ciento veintiocho mil doscientos con 00/100 Soles)</p>								
7	<p>OBSERVACIONES</p> <p>El Comité de Selección ha verificado a través del Buscador de Proveedores del Estado, la Ficha Única del Postor ganador, encontrándose habilitado para contratar con el estado. La ficha forma parte de la presente acta.</p>								
8	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>(Firmado Digitalmente)</i></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> Juan Carlos Edwin Ecos Rojas PRESIDENTE TITULAR jecos@sunass.gob.pe </td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>(Firmado Digitalmente)</i></td><td style="text-align: center;"><i>(Firmado Digitalmente)</i></td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"> Ivan Franco Silva Montero PRIMER MIEMBRO TITULAR isilva@sunass.gob.pe </td><td style="text-align: center;"> Celestina Mery Gamarra Caya SEGUNDO MIEMBRO SUPLENTE cgamarra@sunass.gob.pe </td></tr> </table>	<i>(Firmado Digitalmente)</i>		Juan Carlos Edwin Ecos Rojas PRESIDENTE TITULAR jecos@sunass.gob.pe		<i>(Firmado Digitalmente)</i>	<i>(Firmado Digitalmente)</i>	Ivan Franco Silva Montero PRIMER MIEMBRO TITULAR isilva@sunass.gob.pe	Celestina Mery Gamarra Caya SEGUNDO MIEMBRO SUPLENTE cgamarra@sunass.gob.pe
<i>(Firmado Digitalmente)</i>									
Juan Carlos Edwin Ecos Rojas PRESIDENTE TITULAR jecos@sunass.gob.pe									
<i>(Firmado Digitalmente)</i>	<i>(Firmado Digitalmente)</i>								
Ivan Franco Silva Montero PRIMER MIEMBRO TITULAR isilva@sunass.gob.pe	Celestina Mery Gamarra Caya SEGUNDO MIEMBRO SUPLENTE cgamarra@sunass.gob.pe								

ADJUDICACION SIMPLIFICADA N°026-2024-SUNASS-PRIMERA CONVOCATORIA

CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.

REQUISITOS DE CALIFICACION

DOCUMENTOS / POSTORES		GM MARKETING SERVICES SAC		I360 DIGITAL S.A.C.	
REQUISITOS DE CALIFICACION		CUMPLE	Folio.	CUMPLE	Folio.
B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD				
	<p><u>Requisitos:</u></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 500,000.00 (Quinientos mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/45,000.00 (Cuarenta y cinco mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <p>Publicidad digital; publicidad online; publicidad y/o pauta en Facebook; publicidad y/o pauta en Google; publicidad en redes sociales; publicidad en medios digitales, fee de pauta digital.</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de <u>(i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación;</u> o <u>(ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago</u>, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>	CUMPLE	20-34	<p>NO CUMPLE</p> <p>El postor presenta las facturas: E001-1638, E001-1639, E001-1622, E001-1623, E001-1651, E001-1652, E001-1678 y E001-1679 (folios 14,17,20,23,26,29 32 y 35; respectivamente) con los abonos de cuenta (folios 15,18,21,24,27,30,33 y 36); sin embargo los valores no guardan con los montos de la factura.</p> <p>El postor no ha presentado documento alguno que demuestre el pago de detraccion</p>	14 al 36
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CALIFICADO		DESCALIFICADO (*)	

(*) Vale precisar que No es responsabilidad del Comité de Selección interpretar el alcance de una oferta, sin posibilidad de inferir o interpretar hecho alguno; es decir, si bien en las facturas se consigna un porcentaje por la detraccion, que señalaría la diferencia entre el monto total de los abonos (que figuras en los extractos bancarios) y el monto total de la factura, el postor no ha presentado en su oferta documento alguno que demuestre la alegada detraccion.
(Se consideró Resolución del Tribunal de contrataciones Resolución N° 01251-2022-TCE-S2)

02/10/2024

ADJUDICACION SIMPLIFICADA N°026-2024-SUNASS-PRIMERA CONVOCATORIA

CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.

EVALUACION DE OFERTAS

FACTOR DE EVALUACION		Postor		Postor	
		GM MARKETING SERVICES S.A.C		I360 DIGITAL S.A.C.	
FORMULA / FACTOR	Oferta	Monto	Ptje	Monto	Ptje
FORMULA: $PI = (Om \times PMP) / Oi$					
I Oferta	-				
Pi Puntaje de la oferta a evaluar					
Oi Precio i		S/ 128,200.00	100.00	S/ 249,126.32	51.46
Om Precio de la oferta más baja	128 200.00				
PMP Puntaje máximo del precio	100.00				
Puntaje Precio			100.00	-	51.46
Anexo 10: Solicitud de bonificacion del (5%) por tener la condicion de Micro y Pequeña empresa			5.00	-	2.57
Puntaje Total - Factor de Evaluación		105.00		-	54.03
ORDEN DE PRELACIÓN		-	1°	-	2°

1° GM MARKETING SERVICES S.A.C

2° I360 DIGITAL S.A.C.

ADJUDICACION SIMPLIFICADA N°026-2024-SUNASS-CS-1
CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK,
INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.

DOCUMENTOS / POSTORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
EBSD DIGITAL S.A.C.	INTELIGENCIA Y ENTRENAMIENTO DIGITAL S.A.C.	ALANISTA MARKETING DIGITAL S.A.C	ATTACHMEDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ID MEDIA EMPRESA PRIVADA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	AP COMPLEMENT S.A.C.	CHAMAY PUBLICIDAD S.A.C.	GM MARKETING SERVICES SAC		
	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE		
	Faltó.	Faltó.	Faltó.	Faltó.	Faltó.	Faltó.	Faltó.	Faltó.		
a	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	5	
b	SI	SI	SI	No presente (SUBSANABLE)	SI	SI	No subscrito	SI	6-11	
c	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	12	
d	SI	SI	Anexo 03 Subscrito	SI	SI	SI	SI	Anexo 03 Subscrito	13	
e	SI	NO CUMPLE Los documentos presentados (archivo 1) corresponden a convenios con otras empresas con la que manifiestan tener alianza. El postor debe ser partner agente de CASH y M&A, tal como se solicita en el numeral 8.1 de los Terminos de Referencia de las Bases Integradas	SI	NO Presente (NO SUBSANABLE)	NO Presente (NO SUBSANABLE)	NO Presente (NO SUBSANABLE)	NO Presente (NO SUBSANABLE)	No subscrito	CUMPLE	14
f	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	15	
g	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA		
h	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	16	
RESULTADO DE LA EVALUACION	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO (*)		

(*) El comité de selección informa que el postor: **GM MARKETING SERVICES SAC**, presentó correctamente la subsanación del visado y foliado de su oferta y dentro del plazo indicado; por lo que su oferta queda **ADMITIDA**.

El comité de selección informa que el postor: CHAMAN PIELUDAS SAC, NO presentó la subsumción solicitada en el plazo indicado; por lo que su oferta queda NO ADMITIDA.

El comité de selección informa que el postor: ALVASTA MARKETING DIGITAL S.A.C. presentó correctamente el foliado de sus ofertas; sin embargo todos los folios presentados firmas pegadas en las áreas "N° 1,2,3,4" y en el área "N° Precio de la Oferta", al respecto el artículo 60.4 del RLC indica que el postor "no podrá ser subsumido si no subsumiere" por lo que la oferta no es subsumible; por lo que la oferta es NO ADMITIDA.

 Firmado por: ECOS
ROJAS Juan Carlos
Edwin FAU
20158219655 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 02/10/2024
17:55:01 -0500




 Firmado por: SILVA
 MONTERO Ivan
 Franco FAU
 20158219655 soft
 Motivo: Firma Digital
 Fecha: 02/10/2024
 17:52:11 -0500




Firmado por:
GAMARRA CAYA
Celestina Mery FAU
20158219655 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 02/10/2024
17:59:26 -0500

